

BRAND 2.0



Il marchio nel web 2.0

Cagliari, 6 luglio 2012

Emanuele Montelione
Lexico S.r.l. - emontelione@gmail.com

Obiettivo

- Come proteggere i marchi nel web 2.0
 - Come proteggerci dai marchi nel web 2.0
-

Modalità

- Offrire nozioni e casistica rilevante
 - Leggere insieme un recente documento ICANN sui nuovi nomi di dominio
 - Leggere [®]insieme alcune parti del contratto di Facebook
-

Il marchio nel web

**MARCHIO E NOME DI DOMINIO NON
SONO LA STESSA COSA**



entrambi sono segni distintivi ma mentre il marchio ha una disciplina normativa organica, il nome di dominio ha natura ibrida e una disciplina normativa che solo parzialmente lo configura come diritto di proprietà industriale

Il marchio nel web

Problemi vecchi e nuovi

Minore tutela all'uso di fatto

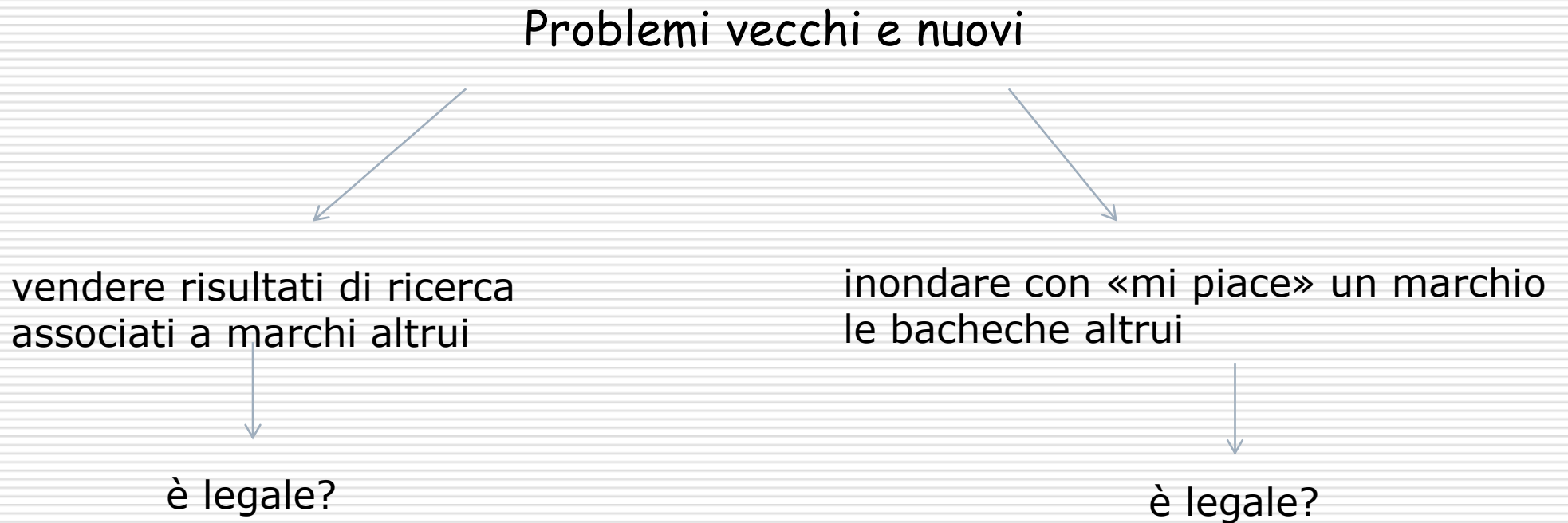
la mera registrazione del nome di dominio senza uso non conferisce alcun diritto se non l'occupazione dello spazio web

Maggiore necessità di registrare

anche se talvolta l'uso nel web è per un breve lasso di tempo

Il marchio nel web

Problemi vecchi e nuovi



```
graph TD; A[Problemi vecchi e nuovi] --> B[vendere risultati di ricerca associati a marchi altrui]; A --> C[inondare con «mi piace» un marchio le bacheche altrui]; B --> D[è legale?]; C --> E[è legale?];
```

vendere risultati di ricerca associati a marchi altrui

è legale?

inondare con «mi piace» un marchio le bacheche altrui

è legale?

Il marchio nel web

COME REGISTRARE IL MARCHIO PER IL WEB

SE SI FA COMUNICAZIONE ANCHE NELLE CLASSI 38 e 41

SE SI FA COMMERCIO ANCHE NELLA CLASSE 35

...

Il marchio nel web 2.0

La cifra del web 2.0 è

La maggiore **interconnessione**

La maggiore **partecipazione** dell'utente
e...

Il marchio nel web 2.0

La cifra del web 2.0 è

...la **deresponsabilizzazione** dei providers

Il marchio nel web 2.0

Maggior ricorso all'autodisciplina



leggere i contratti e le *policies* è fondamentale per la consapevolezza degli strumenti più efficaci per la tutela dei propri diritti.

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

Non si chiama Contratto ma «**Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità (Dichiarazione)**» la quale è estratta dai [Principi di Facebook](#) e regola il rapporto con gli utenti e con chiunque interagisca con Facebook.

L'utilizzo o l'accesso a Facebook comporta l'accettazione della presente dichiarazione.

Nel preambolo troviamo...

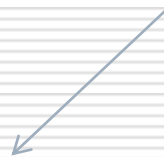
...Il presente documento è stato redatto in inglese (Stati Uniti). In caso di conflitto tra qualsiasi delle versioni tradotte del presente accordo e la versione in lingua inglese, sarà quest'ultima a prevalere.

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]



È un contratto?



Per adesione?



C'è contenuto patrimoniale?

Al punto 18 si legge:

La presente Dichiarazione costituisce il contratto tra le parti su Facebook e prevale su qualsiasi accordo precedente.

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

Riporta Informazioni Aziendali

Il sito Web all'indirizzo www.facebook.it e i servizi messi a disposizione sono offerti da:

Facebook Ireland Limited
Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2 Irlanda

L'azienda Facebook, Inc. è stata istituita e registrata in ottemperanza con le leggi dello stato del Delaware.
Numero di registrazione: 3835815, Stato del Delaware

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

informazioni aziendali

Obbligo derivante dalla Direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio dell'8 giugno 2000, conosciuta come Direttiva sul Commercio Elettronico

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

2. **Condivisione dei contenuti e delle informazioni**

L'utente è il proprietario di tutti i contenuti e le informazioni pubblicate su Facebook e può controllare in che modo possono essere condivise mediante le [impostazioni sulla privacy](#) e [delle applicazioni](#). Inoltre:

- *Per quanto riguarda i contenuti coperti da diritti di proprietà, ad esempio foto e video (Contenuti IP), l'utente concede a Facebook le seguenti autorizzazioni, soggette alle [impostazioni sulla privacy](#) e [delle applicazioni](#) dell'utente stesso: l'utente fornisce a Facebook **una licenza non esclusiva, trasferibile, che può essere concessa come sotto-licenza, libera da royalty e valida in tutto il mondo, che consente l'utilizzo di qualsiasi Contenuto IP pubblicato su Facebook o in connessione con Facebook (Licenza IP).***

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

2. Condivisione dei contenuti e delle informazioni

La Licenza IP termina nel momento in cui l'utente elimina i Contenuti IP presenti sul suo account, a meno che tali contenuti non siano stati condivisi con terzi e che questi non li abbiano eliminati.

Quando l'utente elimina Contenuti IP, questi vengono eliminati in modo simile a quando si svuota il cestino del computer. Tuttavia, è possibile che i contenuti rimossi vengano conservati come copie di backup per un determinato periodo di tempo (pur non essendo visibili ad altri).

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

2. *Condivisione dei contenuti e delle informazioni*

Quando si usa un'applicazione, i contenuti e le informazioni vengono messi in condivisione con l'applicazione. Le applicazioni devono rispettare la privacy dell'utente, ed è l'accordo accettato al momento dell'aggiunta dell'applicazione che controlla il modo in cui l'applicazione può utilizzare, archiviare e trasferire i contenuti e le informazioni (ulteriori informazioni sulla Piattaforma sono disponibili nella nostra [Normativa sulla privacy](#) e nella [pagina della Piattaforma](#)).

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

2. *Condivisione dei contenuti e delle informazioni*

- ❑ *Quando l'utente pubblica contenuti o informazioni usando l'impostazione tutti, concede a tutti, anche alle persone che non sono iscritte a Facebook, di accedere e usare tali informazioni e di associarle al suo profilo (ovvero al suo nome e alla sua immagine).*
 - ❑ *I commenti o i suggerimenti degli utenti relativi a Facebook sono sempre benvenuti. Tuttavia, l'utente deve essere al corrente del fatto che potremmo usarli senza alcun obbligo di compenso nei suoi confronti (allo stesso modo in cui l'utente non è obbligato a fornirli).*
-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

3 **Sicurezza**

Ci impegniamo al massimo per fare in modo che Facebook sia un sito sicuro, ma non possiamo garantirlo. Abbiamo bisogno che gli utenti collaborino con noi impegnandosi a:

- *Non inviare o pubblicare in altro modo comunicazioni commerciali non autorizzate (ad esempio spam) ad altri utenti su Facebook.*
 - *Non raccogliere contenuti o informazioni degli utenti, né accedere in altro modo a Facebook, usando strumenti automatizzati (come bot di raccolta, robot, spider o scraper) senza la nostra autorizzazione.*
-

-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

13 Modifiche

- *Ci riserviamo il diritto di modificare la presente Dichiarazione previo avviso (la modifica verrà pubblicata sulla [Pagina delle normative del sito Facebook](#)). Daremo inoltre agli utenti la possibilità di esprimere i propri commenti. Per ricevere delle notifiche sulle future modifiche alla presente Dichiarazione, consigliamo di visitare la [Pagina delle normative del sito Facebook](#) e diventarne fan.*
-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

13 Modifiche

- *Per le modifiche alle sezioni 7, 8, 9 e 11 (sezioni relative ai pagamenti, agli sviluppatori di applicazioni, agli operatori di siti Web e agli inserzionisti), avvertiremo gli utenti con un anticipo di almeno tre giorni. Per tutte le altre modifiche, avvertiremo gli utenti con un anticipo di almeno sette giorni. Tutti i commenti devono essere fatti sulla [Pagina delle normative del sito Facebook](#).*
-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

13 *Modifiche*

- *Se oltre 7.000 utenti commentano le modifiche proposte, daremo agli utenti l'opportunità di partecipare a una votazione nella quale verranno proposte delle alternative. La votazione sarà vincolante nel caso in cui voti oltre il 30% di tutti gli utenti attivi registrati alla data dell'avviso.*
 - *Possiamo apportare modifiche per ragioni legali o amministrative, oppure per correggere una dichiarazione imprecisa, previo avviso ma senza possibilità di replica*
-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

14 Risoluzione

Se le azioni dell'utente violano nella forma e nella sostanza la presente Dichiarazione o creano dei rischi legali per la società, abbiamo la facoltà di interrompere la fornitura di parte o di tutti i servizi di Facebook nei confronti dell'utente stesso. Invieremo all'utente **un'e-mail di notifica** oppure lo avviseremo al successivo tentativo di accesso all'account. L'utente può cancellare il suo account o disattivare la propria applicazione in qualsiasi momento.

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

15 Dispute

- *Qualsiasi reclamo, diritto sostanziale o disputa (reclamo) tra l'utente e noi, derivante dalla presente Dichiarazione o dall'utilizzo di Facebook, verrà risolto in una corte statale o federale situata a **Santa Clara County**. La presente Dichiarazione, nonché qualsiasi disputa che possa insorgere tra le due parti, sono regolate dalle **leggi dello stato della California**, indipendentemente da conflitti nelle disposizioni di legge. L'utente accetta di sottostare alla giurisdizione personale della corte di Santa Clara County, in California, nel caso di controversie relative a tali dispute.*
-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

15 Dispute

Nel caso in cui dovessero sorgere dei reclami nei nostri confronti relativi alle azioni, ai contenuti o alle informazioni dell'utente su Facebook, l'utente sarà tenuto a risarcirci e ad assicurarci da e contro qualsiasi danno, perdita o spesa (incluse spese e costi legali ragionevoli) derivante da tale reclamo.

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

Il foro californiano è valido?

Può valere il forum commissi delicti?

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

15 Dispute

CI IMPEGNIAMO A MANTENERE FACEBOOK ATTIVO, ESENTE DA ERRORI E SICURO, MA **L'UTENTE ACCETTA DI UTILIZZARLO A SUO RISCHIO** E PERICOLO. FACEBOOK VIENE FORNITO COSÌ COM'È, SENZA ALCUNA GARANZIA ESPRESSA O IMPLICITA, TRA CUI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UN USO SPECIFICO O NON VIOLAZIONE. NON POSSIAMO GARANTIRE LA SICUREZZA DI FACEBOOK. FACEBOOK NON È RESPONSABILE DELLE AZIONI, DEI CONTENUTI, DELLE INFORMAZIONI O DEI DATI DI TERZE PARTI, PERTANTO NOI, I NOSTRI DIRETTORI, INCARICATI, DIPENDENTI E AGENTI SIAMO SOLLEVATI DA QUALSIASI RECLAMO O DANNO, NOTO O SCONOSCIUTO, DERIVANTE DAL SUO UTILIZZO, E NON SIAMO IN ALCUN MODO COLLEGATI CON EVENTUALI LAMENTI INDIRIZZATE CONTRO LE SUDDETTE TERZE PARTI. GLI UTENTI RESIDENTI IN CALIFORNIA DEVONO RISPETTARE L'ARTICOLO 1542 DEL CODICE CIVILE DELLA CALIFORNIA, CHE RECITA: UNA PUBBLICAZIONE NON SI ESTENDE AI RECLAMI DI CUI IL CREDITORE NON CONOSCA O NON SOSPETTI L'ESISTENZA NEI SUOI CONFRONTI, AL MOMENTO DELLA PUBBLICAZIONE, I QUALI, SE NOTI ALLO STESSO, DEVONO AVERE AVUTO UN'INCIDENZA SIGNIFICATIVA SULLA SUA TRANSAZIONE CON IL DEBITORE. NON POSSIAMO ESSERE RITENUTI RESPONSABILI DI MANCATI GUADAGNI O DI ALTRI DANNI CONSEGUENZIALI, SPECIALI, INDIRETTI O ACCIDENTALI DERIVANTI DA O IN CONNESSIONE CON LA PRESENTE DICHIARAZIONE O CON FACEBOOK, ANCHE NEL CASO IN CUI FOSSIMO STATI AVVISATI DELL'EVENTUALITÀ DEL VERIFICARSI DI TALI DANNI. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ DERIVANTE DALLA PRESENTE DICHIARAZIONE O DA FACEBOOK NON **SUPERERÀ L'AMMONTARE DI 100 DOLLARI (\$ 100)** O LA CIFRA PAGATA DALL'UTENTE NEGLI ULTIMI DODICI MESI. LA LEGGE APPLICABILE POTREBBE NON CONSENTIRE LA LIMITAZIONE O L'ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ O DANNI DERIVATI O ACCIDENTALI, PERTANTO LE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI INDICATE IN PRECEDENZA POTREBBERO NON ESSERE APPLICATE ALL'UTENTE. IN TAL CASO, LA RESPONSABILITÀ DI FACEBOOK SARÀ LIMITATA AL MASSIMO LIMITE CONSENTITO DALLE LEGGI APPLICABILI.

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

15 Dispute

- La limitazione di responsabilità è valida?
 - C'è stata una specifica trattativa al riguardo?
-

Il marchio nel web 2.0

Il contratto Facebook[®]

18 disposizioni varie

- ❑ L'utente non può trasferire nessuno dei suoi diritti od obblighi affermati nella presente Dichiarazione senza il nostro consenso.
 - ❑ Tutti i nostri diritti e obblighi relativi alla presente Dichiarazione possono essere da noi assegnati liberamente nell'eventualità di una fusione, acquisizione o vendita di beni o tramite un'operazione legale o altra transazione.
-